

**Javni poziv za dostavljanje ponuda
za izbor najpovoljnijeg ponuđača za kreiranje i realizaciju online kampanje**

Predmet	Javni poziv za dostavljanje ponuda za izbor najpovoljnijeg ponuđača za kreiranje i realizaciju online kampanje
Ugovarač	Helsinški parlament građana Banja Luka
U okviru projekta	Ženska ljudska prava i EU integracije
Kontakt informacije	viliktarevic@hcabl.org
Datum objave	29.01.2026.
Trajanje poziva za dostavljanje ponuda	12 dana
Krajnji rok za dostavu ponuda	9.02.2026.

Predmet zahtjeva:

Helsinški parlament građana Banja Luka objavljuje javni poziv za dostavljanje ponuda za usluge izrade kreativnog koncepta i realizacije jednomjesečne online kampanje na temu „Ženska prava i Reformska agenda“.

Cilj kampanje je da se tema rodne ravnopravnosti i ženskih prava u kontekstu Reformske agende Bosne i Hercegovine približi široj javnosti, kroz jasno definisane ključne poruke, prepoznatljiv vizuelni identitet i sadržaje koji podstiču informisanje građanki i građana.

Period realizacije:

1.mart- 31.mart 2026.godine

Specifikacija usluge i opis:

Izrada vizuelnog identiteta, copywriting i sadržaja za kampanju

- Izrada ključnog vizuala i dizajniranje ostalih vizuala za objave
- Izrada i dostavljanje ugovaraču na odobrenje plana sadržaja i objava za period od 30 dana (ukupno do 10 objava)
- Izrada tekstova (copy) za objave na društvenim mrežama (Facebook i Instagram), te putem Google Adsa
- Izrada jednog videa sa naracijom i titlovima (o ključnim informacijama/porukama iz kampanje)
- Izrada 8 kratkih reelsa, format za društvene mreže, kao “mini anketa/izjava”

Dizajn:

- Kreiranje vizuelnog identiteta kampanje
- Dizajn grafičkih objava za društvene mreže (Facebook i Instagram), Google Ads
- Prilagođavanje vizuala za različite formate i kanale distribucije
- Dizajn video sadržaja i kreiranje reelsa

Digitalna promocija i community management

- Planiranje kampanje i definisanje ciljnih grupa
- Plaćena promocija (boost) i optimizacija objavljenih sadržaja (Facebook, Instagram i Google Ads) tokom jednomjesečne online kampanje
- Monitoring reakcija i angažmana publike
- Redovno izvještavanje i analitika učinka kampanje

Priprema ponude:

Ponude se podnose u elektronskoj formi i treba da sadrže:

1. Operativni plan realizacije kampanje
2. Ponudu za usluge copywritinga, kreiranja vizuala, reelsa, videa, vođenja i promocije kampanje sa pojedinačnim cijenama svake usluge (sa PDV-om)
3. Dokaz o registraciji za obavljanje poslovnih aktivnosti unutar Bosne i Hercegovine
4. Reference i listu klijenata (portfolio)

Period važenja ponude:

Ponude moraju da važe 30 dana, računajući od dana zatvaranja poziva.

Rok za donošenje odluke o izboru ponuđača:

Ugovarač će donijeti odluku o izboru najpovoljnijeg ponuđača u roku od sedam dana od roka za podnošenje ponuda. U istom periodu biće obaviješteni i svi ostali kandidati, čija ponuda nije prihvaćena.

Rok, načini i uslovi plaćanja:

Plaćanje se vrši po izvršenom poslu na osnovu izdate fakture za realizovane usluge. Plaćanje će se izvršiti na žiro račun ponuđača koji je dostavljen u ponudi.

Maksimalan iznos ponude: 12.700 konvertibilnih maraka sa uračunatim PDV-om

Kriterijum za odabir najbolje ponude:

Ugovarač će donijeti odluku o najuspješnijoj ponudi na osnovu najboljeg ponuđenog kvaliteta za ponuđenu cijenu.

Način dostavljanja ponude:

Ponude se dostavljaju elektronskim putem, a važeće su sve blagovremeno poslate ponude uključujući i 9.02.2026. do 16:00 sati.

Ponude poslati na e-mail: viliktarevic@hcabl.org

Krajnji rok za dostavljanje je 09.02.2026. godine do 16:00 sati.